



**COMUNE DI BAREGGIO**  
Città Metropolitana di Milano

# CONTEST#Bareggiocreativa

## ART. 1 - FINALITÀ

L'Assessorato al Welfare del Comune di Bareggio nell'ambito delle politiche giovanili, organizza il [CONTEST#BareggioCreativa](#) dedicato ai giovani videomaker in grado di raccontare attraverso l'uso dei nuovi media il territorio bareggesse con creatività, fantasia e spirito innovativo.

Verranno premiate le migliori proposte presentate da team di giovani creativi under 35 che dovranno concretizzarsi nella presentazione di video promozionali del territorio di Bareggio.

Utilizzando le tecniche preferite e i generi di rappresentazione e comunicazione più svariati (video, animazioni, cortometraggi...) i partecipanti dovranno raccontare storie e/o esperienze che abbiano come obiettivo di promuovere il proprio territorio.

I migliori video tra quelli pervenuti al protocollo comunale ed individuati da una giuria appositamente nominata saranno pubblicati nella pagina Facebook@Comune di Bareggio, dove verrà "lanciato" il [CONTEST#BareggioCreativa](#).

Saranno premiate le due proposte che riceveranno più like.

Per votare occorrerà mettere un like nella pagina Facebook@Comune di Bareggio e scegliere il video preferito dall'album [CONTEST#BareggioCreativa](#).

## ART. 2 - DESTINATARI

Possono partecipare gruppi di giovani di età compresa tra 18 e 35 anni, di cui almeno n. 3 residenti nel comune di Bareggio.

Ogni gruppo può candidare una sola opera. Ogni giovane può fare parte di un solo gruppo.

Ogni gruppo dovrà individuare un proprio capofila che sarà responsabile dell'opera presentata e che sarà l'interlocutore per il comune ed identificato come "soggetto partecipante", anche ai fini dell'assegnazione del premio previsto. Ogni soggetto partecipante autorizza preventivamente la pubblicazione dei propri dati sul sito comunale, sui social network nonché sul materiale promozionale prodotto per diffondere l'iniziativa. Autorizza altresì l'eventuale diffusione dei propri dati agli organi di stampa ad esclusivo fine promozionale e comunque nel rispetto di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 e del Dlgs 101/2018

## ART. 3 - CARATTERISTICHE DELL'OPERA

L'opera deve essere presentata in originale su DVD o altro supporto informatico in alta qualità e in formato compatibile con i più diffusi strumenti di lettura.

L'opera candidata dovrà essere necessariamente inedita, pena l'esclusione dalla gara.

I video dovranno avere una durata compresa tra minimo 5 minuti e massimo 10 minuti ed essere accompagnati da una relazione illustrativa dell'opera con le specifiche delle tecniche nonché delle forme di comunicazione ed espressione utilizzate, dei contesti oggetto del racconto, dell'origine dei testi, delle musiche, delle immagini e di ogni altra forma espressiva ivi contenuta.

Gli eventuali testi di dialoghi o speakeraggio dovranno essere in italiano, fatta eccezione dei testi musicali se inseriti.

Il soggetto proponente, con la partecipazione al concorso deve rispettare tutte le norme vigenti in materia di privacy e copyright assumendosi a tal fine ogni responsabilità per dichiarazioni mendaci e sollevando il comune da ogni responsabilità.

Gli effetti sonori, le immagini, i testi, i brani musicali eventualmente inseriti nei video così come ogni altro contenuto ivi presente non dovranno in nessun modo essere soggetti a copyright.

Inoltre al fine della tutela della privacy, è fatto divieto di riprodurre:

- Immagini identificative di persone sia in luoghi privati, pubblici che aperti al pubblico, nonché abitazioni e luoghi privati senza il preventivo consenso acquisito agli atti;
- volti di minorenni;
- immagini che, anche indirettamente rilevino "dati sensibili", es. salute, orientamento politico, religioso, abitudini sessuali, ecc.

I partecipanti nella relazione allegata all'opera dovranno dare dimostrazione di avere curato puntualmente tutti gli aspetti sopra indicati ed in caso di dichiarazione mendace verranno perseguiti ai sensi di legge anche ai fini del risarcimento dei danni subiti dal comune sia diretti che indiretti.

La giuria può inoltre escludere dal concorso le opere contenente immagini che a proprio insindacabile giudizio:

- sono contrarie al buon costume;
- contengono elementi di pregiudizio verso terzi;
- contengono elementi, la cui esposizione in contesti pubblici è considerata inopportuna.

Pertanto, con l'iscrizione al concorso ogni partecipante risponde del contenuto delle opere, dichiara di rispettare le norme sul diritto d'autore verso terzi utilizzando contenuti non soggetti a copyright e concede esplicita autorizzazione all'uso del materiale che verrà pubblicato sui canali di comunicazione del comune (sito internet, social network, es. facebook) oltreché nel corso di manifestazioni non a scopo di lucro, organizzate anche in altre sedi e contesti diversi da quelli del concorso.

## ART. 3 – TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è gratuita.

Le opere dovranno pervenire entro **le ore 12.00 del 25 OTTOBRE 2019** (non fa fede il timbro postale ma solo il protocollo comunale) presso l'Ufficio protocollo del Comune di Bareggio, Piazza Cavour snc all'interno di un plico sigillato con all'esterno il nominativo, indirizzo, recapito telefonico/posta elettronica del responsabile del progetto e la dicitura "Non aprire – CONTEST #BareggioCreativa.

All'interno della busta dovranno essere contenuti:

- la domanda di partecipazione al contest sul modello e suoi allegati predisposti dal comune, corredata del documento di identità del dichiarante;
- il video di partecipazione al contest corredato di relazione illustrativa (contenente l'intitolazione del video e tutti gli elementi previsti dal presente bando).

## ART. 4 – VALUTAZIONE DELLE OPERE

Tutte le opere pervenute entro i termini di partecipazione previsti, saranno valutate a proprio ed insindacabile giudizio da una giuria appositamente nominata che avrà il compito di:

- 4.1) Valutare le condizioni di ammissione al contest dei progetti pervenuti al protocollo comunale. A tal fine, non verranno ammessi alla fase successiva di valutazione i progetti che non sono, a giudizio della giuria, presentati in modalità conforme al presente bando (termini, documentazione amministrativa, contenuti dell'opera);
- 4.2) Elaborare una graduatoria dei progetti ammessi al contest secondo i criteri sotto indicati:
  - a) Attinenza all'oggetto e finalità del contest - punti 25
  - b) Innovatività, originalità e creatività del linguaggio audiovisivo e delle tecniche utilizzate - punti 25
  - c) Complessità dell'opera - punti 25
  - d) Impatto e capacità attrattiva dell'opera - punti 25

Non saranno ammessi in graduatoria i progetti che non raggiungeranno almeno 15 punti per ciascuno degli elementi di valutazione sopraindicati .

La graduatoria così elaborata verrà trasmessa agli uffici comunali.

I video che risulteranno nelle prime tre posizioni della graduatoria parteciperanno alla fase successiva di pubblicazione sulla pagina Facebook@Comune di Bareggio dove verrà lanciato il [CONTEST#BareggioCreativa](#) per la votazione da parte del pubblico interessato.

In caso risultassero n.2 opere in graduatoria, il contest verrà lanciato per la scelta del primo e secondo classificato.

L'ordine di presentazione dei video sulla pagina sarà quello di arrivo al protocollo comunale dei progetti. Per votare, occorrerà mettere un like sul video preferito.

Verranno considerati solo i like inseriti all'interno dell'album pubblicato sulla pagina [CONTEST#BareggioCreativa](#) entro il termine delle **ore 12.00 del 14 novembre 2019**, salvo variazioni che verranno a tal fine comunicate sul sito istituzionale dell'ente e sul profilo facebook.

Saranno premiate le due opere che riceveranno più like.

## ART. 5 – ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le due opere che riceveranno in ordine crescente più like dal CONTEST#BareggioCreativa saranno premiate con l'assegnazione dei seguenti premi:

**1° classificato : € 1.000,00**

**2° classificato : € 800,00**

Sono inoltre previsti premi di partecipazione del valore massimo di € 150,00 per i partecipanti che risulteranno inseriti nelle quattro posizioni successive ai primi due classificati vincitori.

Nell'ipotesi di una sola opera risultante nella graduatoria formulata dalla giuria, la stessa riceverà il premio previsto per il 1° classificato.

I premi saranno erogati unicamente al soggetto identificato come capofila del gruppo proponente l'opera presentata. Tutti i premi sono da intendersi al lordo delle ritenute di legge.

## ART. 6 – DIFFUSIONE E ARCHIVIAZIONE

Le opere presentate in concorso potranno essere pubblicate (in tutto o in parte) sul sito istituzionale del comune e sui canali di comunicazione dello stesso (pagine ufficiali dei social network) e inserite nel materiale descrittivo realizzato al termine del contest. I candidati, con la partecipazione al presente concorso, concedono al comune di Bareggio esplicita autorizzazione all'uso dell'opera proposta riconoscendo all'ente il diritto di utilizzare le opere per scopi istituzionali a titolo gratuito, senza limiti di tempo sia attraverso la pubblicazione sui propri canali che in occasioni di manifestazioni, eventi e contesti diversi da quelli del concorso.

## ART. 7 INFORMAZIONE E PUBBLICITA'

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi al concorso saranno disponibili sul sito istituzionale dell'ente <http://www.comune.bareggio.mi.it>, dove sarà pubblicata anche la graduatoria e l'elenco di vincitori. Eventuali informazioni e chiarimenti possono essere richiesti al settore Famiglia e Solidarietà Sociale 02 903692.35-32. email : [sociali@comune.bareggio.mi.it](mailto:sociali@comune.bareggio.mi.it).

RUP del procedimento è la dott.ssa Maria Laura Mautone.

## ART. 8 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai candidati sono raccolti e trattati in conformità al Regolamento UE (2016/679) e Dlgs 101/2018 e sono utilizzati e conservati per il tempo necessario all'espletamento della procedura prevista dal bando di concorso.

Titolare del trattamento è il comune di Bareggio pec [comune.bareggio@regione.lombardia.it](mailto:comune.bareggio@regione.lombardia.it)

Bareggio, il 10 settembre 2019