



**COMUNE DI BAREGGIO
CITTA' METROPOLITANA DI MILANO**

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

con il presente Avviso pubblico il Comune di Bareggio intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative, eventi, manifestazioni di carattere culturale e ricreativo che saranno realizzate nell'anno 2025 dall'Amministrazione Comunale, con la finalità di conseguire maggiori economie e di migliorare la qualità dei servizi prestati ai cittadini.

Si precisa che dalla sponsorizzazione non deriverà alcun onere economico per il Comune: l'operatore otterrà un ritorno positivo in termini di notorietà e immagine, attraverso la pubblicazione del proprio logo/marchio sul materiale di comunicazione predisposto dall'Amministrazione Comunale per pubblicizzare l'iniziativa ed oggetto di domanda di sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di modificare e/o annullare le manifestazioni in programma senza dover motivare tale decisione e senza che gli *Sponsor* possano vantare diritti nei confronti del Comune di Bareggio.

1. Soggetti promotore dell'iniziativa

Il Comune di Bareggio, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. Progetti, iniziative, sagre ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà ad oggetto l'evento o gli eventi scelti dallo *Sponsor* tra i seguenti:

➤ **“FESTA DELLE CILIEGIE”**

Il Comune di Bareggio organizza la tradizionale “*Festa delle ciliegie*” i giorni **30, 31 maggio e 1° giugno 2025** presso Piazza Cavour e dintorni.

Saranno posizionati dei *food truck* ed organizzati concerti e momenti di intrattenimento adatti ad ogni età.

➤ **“BAREGGIO MUSIC VILLAGE”:**

Il Comune di Bareggio organizza il “*Bareggio Music Village*” presso il Prato di Via I Maggio, che si articola come segue:

- **12 giugno 2025:** si svolgerà la terza edizione del “*BYM (Bareggio Young Festival)*”; l'evento aggregativo rivolto al *target* giovanile in cui la musica rappresenta lo strumento per la promozione del protagonismo giovanile

- **13, 14, 15 e 20, 21, 22 giugno 2025** il “*Bareggio Music Village*” prosegue con il posizionamento di *food truck*, l’organizzazione di concerti e spettacoli musicali, attività di intrattenimento per bambini e non, coinvolgendo nella realizzazione della manifestazione le Associazioni del territorio e gli Operatori locali.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle domande di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) dovranno essere presentate domande di sponsorizzazione per le iniziative proposte dall’Amministrazione Comunale, riassunte nell’art. 2.
- b) le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa.
- c) l’importo per le sponsorizzazioni di **natura finanziaria** ad evento è il seguente:

FESTA DELLE CILIEGIE (3 serate):

- Materiale pubblicitario on line € 100,00 (iva esclusa)
- Striscione 3x 0,8 (intorno Palco) (disponibili 4 pezzi) € 400,00 cad. (iva esclusa)

Sponsorizzazione zona palco:

- Laterali Palco (disponibili 2 pezzi) € 750,00 cad. (iva esclusa)
- Striscione SottoPalco 3x1 (disponibili 2 pezzi) € 400,00 cad. (iva esclusa)
- Striscione SopraPalco 3x1 (disponibili 2 pezzi) € 500,00 cad. (iva esclusa)

BAREGGIO MUSIC VILLAGE (7 serate):

- Materiale pubblicitario on line € 100,00 (iva esclusa)
- LedWall/telo 3x4 (durante evento n. 100 passaggi) € 150,00 (iva esclusa)
- Striscione 3x0,8 (Via Novara) (disponibili 16 pezzi) € 800,00 cad. (iva esclusa)
- Striscione 3x0,8 (Via Primo Maggio) (disponibili 32 pezzi) € 400,00 cad. (iva esclusa)

Sponsorizzazione zona palco:

- Laterali Palco (disponibili 2 pezzi) € 1.500,00 cad. (iva esclusa)
- Striscione SottoPalco 3x1 (disponibili 3 pezzi) € 800,00 cad. (iva esclusa)
- Striscione SottoPalco Laterale 3x1 (disponibili 4 pezzi) € 500,00 cad. (iva esclusa)
- Striscione SopraPalco 3x1 (disponibili 3 pezzi) € 1.000,00 cad. (iva esclusa)

Per il presente Avviso non sono previste graduatorie, punteggi o altre classificazioni di merito, ma solo l’ordine cronologico di arrivo della domanda di sponsorizzazione al protocollo.

L’Amministrazione potrà acconsentire alla presenza di più *Sponsor* per ogni progetto assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli *Sponsor* sul relativo materiale promozionale.

Sponsorizzazione tecnica

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all’erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello *Sponsee*, nell’ambito di una o più iniziative, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell’osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Lo *Sponsor* dovrà quantificare e indicare nella domanda il valore della fornitura o del servizio offerto.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Bareggio, quale *Sponsee*, e gli *Sponsor* saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *Sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*Sponsor*).

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dei progetti/eventi/iniziative.

5. Individuazione degli impegni generali dello *Sponsee*

Ai soggetti individuati come *Sponsor*, il Comune di Bareggio garantisce in linea generale la possibilità, in base alla domanda di sponsorizzazione e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine, mediante l'esposizione del nome/marchio/logo dello *Sponsor* nella campagna di comunicazione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione,
- possibilità di esporre striscioni, forniti dallo *Sponsee*, esentandoli dal pagamento delle imposte e tasse; l'eventuale ulteriore materiale di comunicazione realizzato dallo *Sponsor* sarà a spese e cura dello stesso;
- visibilità in caso di conferenze stampa;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di *Sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione.

Gli spazi pubblicitari concessi saranno proporzionati agli importi versati e alle dimensioni dei mezzi di diffusione.

L'Amministrazione Comunale, inoltre:

- potrà consentire la presenza di più *Sponsor* per ogni iniziativa;
- si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

6. Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti interessati ai quali è rivolto l'Avviso sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti, che devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una P.A. di cui all'art.52 e agli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione della manifestazione.

7. Esame delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

a) *dati anagrafici del proponente;*

b) *modalità di sponsorizzazione:*

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziative;
- se tecnica, indicare le modalità che attraverso le prestazioni di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

L'offerta dovrà contenere, altresì, l'accettazione espressa delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Comune di Bareggio in coerenza ai vigenti regolamenti.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello *Sponsor*, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Bareggio.

Lo *Sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche, distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

8. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli *Sponsor* in base al presente Avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *Sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori della procedura avviata con il presente Avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

9. Modalità di presentazione delle proposte

Le domande, redatte utilizzando il modello allegato, che non comportano alcun vincolo per l'Amministrazione, dovranno pervenire alla e-mail protocollo@comune.bareggio.mi.it **almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'evento:**

- **Festa delle Ciliegie: entro il 30 aprile 2025**
- **Bareggio Music Village: entro il 7 maggio 2025**

10. Pubblicazione, informazioni e chiarimenti

Il presente Avviso e tutti i relativi allegati sono pubblicati sul sito internet del Comune di Bareggio, all'indirizzo www.comune.bareggio.mi.it

11. Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Leonardo Baroni, nella qualità di Responsabile Settore Affari Generali, Cultura e Sport.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte:
Servizio Cultura/Eventi, Biblioteca e Sport - Tel. 0290369247 - 42

12. Trattamento dati personali

I dati personali raccolti nello svolgimento del procedimento amministrativo saranno trattati esclusivamente per le operazioni relative al procedimento attivato con il presente Avviso in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679 e dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 c.d. Codice Privacy, come modificato dal D.lgs. n. 101/2018, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali.

Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche. I medesimi dati sono trattati anche con modalità cartacea. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

Il Titolare del Trattamento dei dati personali è il Comune di Bareggio, con sede in Bareggio, Piazza Cavour snc, Bareggio (MI), e-mail: protocollo@comune.bareggio.mi.it, PEC: comune.bareggio@pec.regione.lombardia.it, centralino 02-902581.

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), o Data Protection Officer (DPO), è SI.NET servizi informatici S.r.l. e-mail: dpo@comune.bareggio.mi.it

L'informativa completa ai sensi dell'art. 13 GDPR UE 2016/679 è disponibile nella Sezione privacy del Sito dell'Ente:

<https://www.comune.bareggio.mi.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=39069&idArea=39070&idCat=23864&ID=40716&TipoElemento=categoria>

Allegati:

- **Modulo istanza di sponsorizzazione**
- **Schema del palco "Festa delle Ciliegie"**
- **Schema del palco "Bareggio Music Village"**